

Pokyn ředitele KZMJ 1/2020

Pravidla prezentace a propagace kulturních, společenských či sportovních akcí a nabídky služeb prostřednictvím MIC Jičín

1/ Umístění plakátů v prostorách MIC

V interiéru MIC je plocha určena výhradně pro plakáty zvoucí na akce pořádané v Jičíně a nejbližším okolí (do 10 km od Jičína). Stačí zanést nebo zaslat (ideálně v el. podobě) do infocentra plakát o max. velikosti A3.

Pokud je kapacita vývěsní plochy naplněna, pak mají přednost akce pořádané KZMJ, dalšími městskými příspěvkovými organizacemi, místními spolky a akce, na které je možné v MIC zakoupit vstupenky.

2/ Předprodej vstupenek

Předprodej vstupenek na akce pořádané externími subjekty může v MIC Jičín probíhat skrze celorepublikové předprodejní portály Ticketportal, TicketArt či Ticketstream.

Na akce v Jičíně a nejbližším okolí je pak možné předprodávat vstupenky formou dvoustranné dohody o předprodeji. V takovém případě je účtována 6% provize z prodeje. KZMJ se prostřednictvím MIC Jičín v rámci této dohody zavazuje k vystavení plakátu k akci a zároveň propagaci akce na vlastních sociálních sítích. Předprodejní služba není nároková.

3/ Letáky

Vystavení letáků o max. velikost A5 není nárokové a je podmíněno aktuální volnou kapacitou k tomu určených prostor. Přednost mají pozvánky na aktuální kulturně-společenské akce, letáčky neziskových organizací, spolupracujících subjektů a partnerů v lokalitě Českého ráje.

Jiná odvětví je možná prezentovat pouze v souladu s platným ceníkem KZMJ.

4/ Kalendář akcí na webu jicin.cz

Základní možností propagace a evidence společenských (kulturních, sportovních apod.) událostí je kalendář akcí na webu jicin.cz. Stačí, aby organizátor poslal elektronicky pozvánku na akci na mic@jicin.org s tím, že má o zařazení události do tohoto kalendáře zájem. Je potřeba tak učinit nejméně s týdenním předstihem.

5/ Měsíčník KAM

Kulturní měsíčník KAM, který je zároveň součástí městského Zpravodaje, je určený výhradně pro kulturní a společenské akce v Jičíně. Podmínkou zařazení je dodržení datumu uzávěrky, které je vždy 10. den předcházejícího měsíce. Veškeré náležitosti kolem měsíčníku řeší editor Jan Bednařík (bednarik@jicin.org).

6/ Facebook a Instagram MIC

Profily spravované MIC Jičín na sociálních sítích nenahrazují kalendář akcí. Je kladen důraz na relevantnost a informační přínos příspěvků pro místní obyvatele a turisty. Nárok na zveřejnění pozvánky na akci vzniká pořadateli pouze v případě, kdy v MIC Jičín probíhá prodej vstupenek formou dohody o předprodeji. Ostatní pozvánky jsou zveřejňovány dle uvážení vedoucí MIC.